

## **Estudio de recepción de público en torno al filme cubano *La película de Ana*, de Daniel Díaz Torres.**

*La película de Ana*, del realizador Daniel Díaz Torres, fue estrenada durante el 34 Festival Internacional del Nuevo Cine Latinoamericano, y entre las exhibiciones efectuadas en el marco del evento y las que tuvieron lugar durante los meses de enero y febrero de 2013, alcanzó un aproximado de más de 40 000 espectadores. Un film que despertó la curiosidad del público cubano, y que recibió también múltiples elogios desde la crítica nacional e internacional.

Con vistas a conocer cuáles fueron las principales percepciones en torno al film, se desarrolló una investigación en una muestra del público espectador.

Los objetivos que integraron este objetivo general fueron: identificar las principales motivaciones para ver el filme; describir la valoración general de los espectadores sobre la película; indagar sobre las cualidades o características que, a juicio de ellos, caracterizan al film; explorar en el público la identificación con los personajes y las razones de dicha identificación; identificar el mensaje principal que la película les evoca. Para ello se elaboró y aplicó un cuestionario constituido por 10 preguntas, cerradas y abiertas. Los datos fueron procesados a través del paquete estadístico SPSS, y del análisis de contenido en el caso de las preguntas abiertas. En el estudio participó un total de 84 sujetos, seleccionados al azar, con una edad promedio de 30 años, donde predominaron las mujeres, con un 63%, y 36 % los hombres. Respecto al nivel escolar y la ocupación, predominan los sujetos universitarios y pre-universitarios, que se desempeñan como estudiantes, profesionales y técnicos.

Como parte de los resultados, encontramos que la razón principal para asistir al cine fue “ser una película cubana” respondida por un 40% de los participantes en la investigación, seguida de “los comentarios de los amigos”, respondido por el 30% del total, y como tercera causa de asistencia aparecen “los medios de comunicación”, con un 17 %.

Entre las personas encuestadas, esta película recibe una valoración fundamentalmente de *Buena* (49%) y *Excelente* (19%), mientras que una representación del 10% la califican de *Mala* y *Muy Mala*.

Con respecto a las cualidades que más caracterizan este film, según el público, se aprecia que más del 40% la describe como *Realista, Original, Divertida*. En menor medida señalan sus cualidades de *Crítica y Optimista*.

Ante la pregunta que indaga sobre el mensaje principal que les comunica esta película, ellos expresan diversas respuestas acerca de lo que el filme les hace ver. En primer lugar aparece el impulso que transmite esta historia a luchar y sacrificarse por las metas personales; en segundo lugar se expresan sobre la reflexión en torno a las desventajas actuales de los profesionales en Cuba; en tercer lugar reconocen cómo esta obra manifiesta la degradación de la realidad social cubana; y en cuarto lugar refieren que la película es también una lección sobre los aspectos negativos, impúdicos y desfavorables del dinero. Más que como mensajes propiamente dichos, estas ideas aparecen como temas y escenarios contemporáneos sobre los que la película les hace alerta. Sus observaciones dan cuenta de que este filme está funcionando como espacio donde las personas ven reflejadas sus problemáticas, frustraciones, anhelos, conflictos cotidianos.

Sobre el elenco que interpreta esta narración, los aplausos escritos se dirigen hacia el personaje de Ana, encarnado por la actriz Laura de la Uz. De esta manera, el espíritu incansable, la búsqueda de soluciones y alternativas para lograr los sueños, la perseverancia, y la honradez de esta mujer resultan ser las características que encuentran una identificación positiva con el público.

*La película de Ana*, llega a las pantallas para convertirse en un éxito del cine nacional y arrancarle emociones a los receptores. Para muchos, la obra cumbre de su director Daniel Díaz Torres; para otros un filme comprometido con su realidad. De cualquier manera, una película en la que, como no muchas veces ocurre, coinciden público y crítica, quizás mas valorada por este último grupo.

El estudio expresa el agradecimiento de los espectadores al encontrar su realidad reflejada en la obra cinematográfica, y sobretodo confirma la firme demanda del público de visionar filmes cubanos.